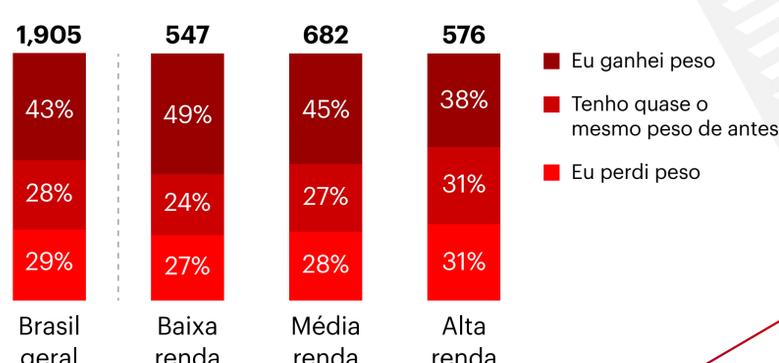


# O comportamento do consumidor no Brasil mudou para sempre?

Algumas normas pré-pandemia retornarão mais rápido do que outras, mas isso pode variar de acordo com a renda e o nível de desejo por experiências fora de casa

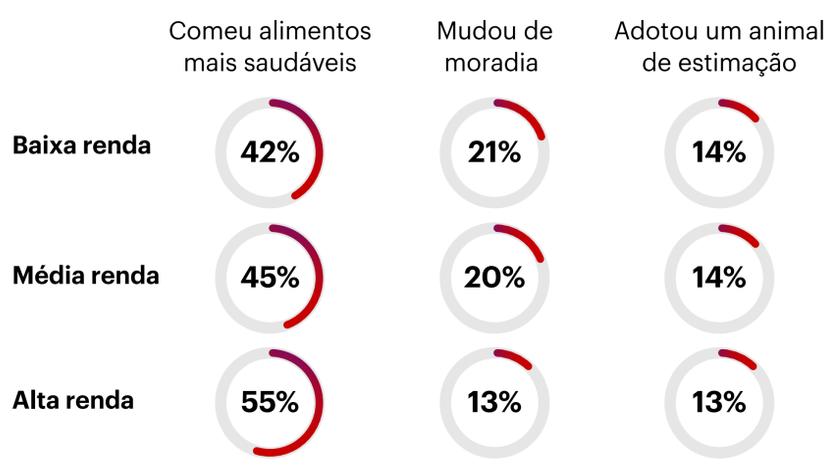
## Pandemia reforça a importância da saúde

Brasileiros se preocupam mais com a saúde agora do que antes da pandemia, porém os brasileiros de renda menor relataram maior ganho de peso.



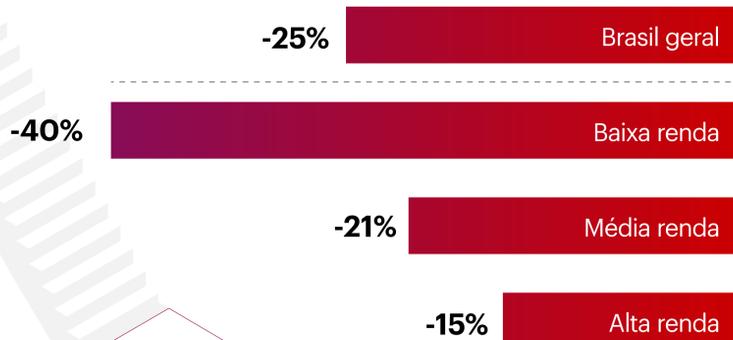
## Mudanças no estilo de vida devido à Covid-19

Ter uma alimentação mais saudável, mudar de moradia e adotar um animal foram as decisões mais escolhidas durante a pandemia.



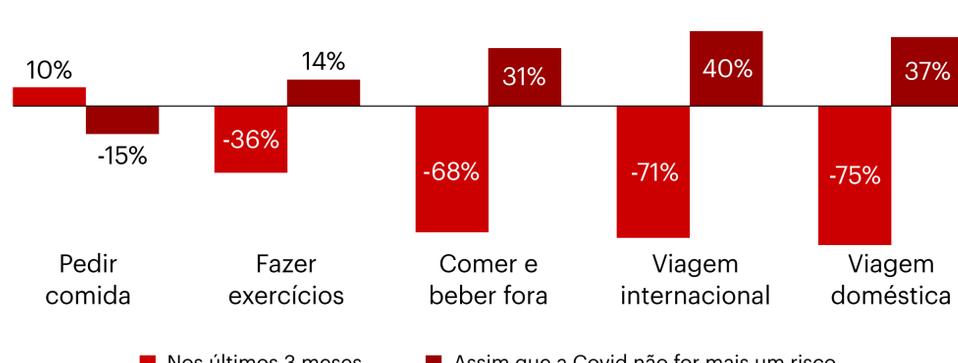
## Impactos causados nos temas de emprego e finanças pessoais

Os brasileiros com menor renda tiveram maiores impactos sobre o emprego e uma redução significativa na renda familiar devido à Covid-19.



## Mudanças do consumo brasileiro

Uma vez que a Covid-19 deixa de ser um risco, os brasileiros esperam a gastar mais em itens que não procuraram durante a pandemia, como viagens e jantares fora de casa.



## O consumidor reemergente

Assim que as restrições da pandemia forem suspensas, os brasileiros mostram-se animados para voltar a vida normal.

